2023年度嘉鱼县文化和旅游局部门整体绩效

自评报告

1. 绩效自评得分情况。

本年部门整体绩效自评得分为96，绩效指标全部完成。

1. 部门职能概述

本年财政拨款7833.29万，其中基本支出1375.28万，项目支出6457.57万。

（一）贯彻落实党的文化工作方针政策和相关法律法规，研究拟定文化和旅游、体育、广播电视等方面的相关措施。

（二）统筹全县文化和旅游、广播电视、体育事业及相关领域产业发展，拟订发展规划并组织实施，推进文化和旅游、广播电视、体育融合发展及体制机制改革。

（三）负责全县文化和旅游、广播电视、体育工作，指导规范全县重点文化和旅游、广播电视、体育设施建设，组织全县文化和旅游整体形象宣传推广，广播电视公益工程和公益活动，制定旅游市场开发战略并组织实施，指导、推进全域旅游。

（四）管理全县文艺事业，指导全县艺术创作生产，扶持体现社会主义核心价值观、具有导向性代表性示范性的文艺作品，推动各门类艺术、各艺术品种发展。

（五）负责全县公共文化事业发展，推进公共文化服务体系和旅游公共服务建设，深入实施文化和旅游惠民工程，统筹推进公共文化服务标准化、均等化。

（六）指导、推进全县文化和旅游科技创新发展，推进文化和旅游行业信息化、标准化建设。

（七）负责全县非物质文化遗产保护，拟订非物质文化遗产保护规划，推进非物质文化遗产的保护、传承、普及、弘扬和振兴。

（八）负责全县文物和博物馆事业，负责全县文物保护、抢救、研究和展示利用等工作。承担文物和博物馆有关审核、监管。指导、协调重大文物保护和考古项目的组织实施。管理指导博物馆间的交流与协作。负责全县文物科技保护和科研工作，推动完善文物和博物馆公共服务体系与信息化建设。

（九）统筹规划全县文化和旅游、广播电视、体育产业，组织实施全县文化和旅游资源普查、挖掘、保护和利用工作，促进文化和旅游、广播电视、体育产业发展。

（十）负责全县文化和旅游、广播电视、体育市场发展，对文化和旅游、广播电视、体育市场经营进行行业监管，推进全县文化和旅游行业信用体系建设，依法规范文化和旅游、广播电视、体育市场。

（十一）负责全县文化旅游市场综合行政执法，组织查处文化、文物、旅游、广播电视、体育等市场的违法行为，维护市场秩序。

（十二）管理全县文化和旅游、广播电视、体育对外及对港澳台交流合作和宣传推广，组织大型文化和旅游对外及对港澳台交流活动。

（十三）完成上级交办的其他任务。

**绩效评价情况。**

一、主要工作及成效

**（一）两项示范创建同步推进**

**一是圆满通过荆楚文旅名县创建验收。**我们严格对照创建标准加大对重点项目、重点部位、关键环节的督查力度，从责任落实、措施到位、问题整改等方面跟踪督查，重点问题滚动督办，定期通报进展情况。今年9月，省厅创建验收专家组对我县创建工作进行实地考核，最终我县圆满通过验收，在省厅官网上予以公示，并获得“荆楚文旅名县”授牌。**二是全面推进省级全域旅游示范区创建。**召开推进大会，按照《嘉鱼县创建省级全域旅游示范区工作方案》及《嘉鱼县省级全域旅游示范区创建工作清单》，将创建工作细化到点到人。

**（二）公共服务效能显著提升**

**一是加强公共文化设施建设。**完成了2024年共同缔造“以奖代补”优秀文化广场项目、优秀群众文艺队伍项目模特艺术协会、广场舞协会申报工作。2023年共同缔造“以奖代补”项目肖家洲文化广场已建成并投入使用，社会文艺团体嘉鱼县民族舞蹈协会、樱花社区歌舞团建设得到提升。新华书店“嘉鱼书城”、“山湖温泉书吧”、高铁岭镇“文化驿站”等新型文化空间的建成，进一步提高公共图书馆辐射力，拓展公共文化服务网络。

**二是丰富人民群众文化生活。**持续组织开展“群众广场舞大展演”、大地欢歌•四季村晚、“文化力量•民间精彩”等品牌文化活动，组织好群众大合唱、社会文艺团队展演等接地气、正能量的群众文化活动。加强乡村地区非物质文化遗产保护和利用，提升乡村文化建设品质。县文化馆举办“大地欢歌•荆楚四季村晚”示范活动、“我们中国梦”—文化进万家、戏曲乡进村、文明嘉鱼•你我同行、廉政文化下基层暨红色文艺轻骑兵送戏下乡等演出活动28场；县非遗中心举办非遗进景区、呜嘟进校园、戏曲进校园活动16场；县图书馆与各镇文化站图书分馆开展全民阅读“书香五进”系列活动，举办“千谜贺新春•书香伴成长”猜谜活动、公益性讲座12场；县博物馆开展“弘扬长江文化 传承水乡文脉”乌木雕刻作品展、5.18博物馆日、系列历史讲座等活动8场，各文化站举办各类节庆活动16场，惠及群众3万余人。

**三是提升艺术精品创作水平。**坚持以人民为中心的创作导向，聚焦党的二十大，围绕“乡村振兴”、“共同缔造”、“党建引领”等主旋律，创作一批思想精深、艺术精湛、制作精良的文艺作品。组织创作了歌曲《你好，二十大》、《乡村新歌谣》、歌曲《大地吐芳华》、三句半《文明嘉鱼 你我同行》、《二十大精神放光芒》、快板舞《藕遇嘉鱼》、音乐快板《嘉鱼迈向新征程》、《国安民康耀东方》等一批接地气的文艺精品，同时，根据省、市文化相关工作要求，将这些作品搬上了艺术舞台。

**（三）文博保护传承卓有成效**

县非遗馆完成全县非遗第三次大普查工作；更新非遗馆展馆内的非遗名录；组织专业人员赴山东考察呜嘟工厂，扩宽呜嘟音域；完成对嘉鱼呜嘟传承保护现状的调研工作，形成调研材料，落实呜嘟传承保护问题及“八个一”解决方案。县博物馆全面落实免费开放政策，全年接待省市县领导及社会各界参观团队186批次、未成年人参观团队87批次，参观人数18160余人。持续做好田野文物月、季巡查，落实一处一策相关工作。对省级文物保护单位净堡桥进行了抢险加固，对县级文物保护单位温家凉亭进行了修缮，启动对县级文物保护单位金声故居的保护性修缮工程。同时，联合文化市场综合执法大队进行月巡查与季巡查，对巡查中发现的两处古墓葬进行了妥善处理，保障了馆藏文物和田野文物的安全。

**（四）文旅产业发展态势良好。**

**一是重点项目稳步推进。**在县现代服务业工作专班的领导下，大力推进湖北阿洛亚通用航空旅游综合体、恋江湖文化生态旅游区、嘉鱼不夜城、蜜泉湖旅游度假区、陆口旅游度假区等重点文旅康养项目建设，积极协调解决各项目规划编制评审、用地报批、水电管网、通信设施、停车场及通景道路配套建设等方面的问题，加快推进项目建设。蜜泉湖军威医院健康管理中心、蓝城春风田野小镇泉香中医馆，陆口旅游度假区大健康管理中心已建成启用。

**二是招商引资成效显著。**与深圳衡丰科技能源集团有限公司签订总投资158亿元的年处置40万吨动力锂电池回收、铅酸电池修复拆解再生项目、光伏和风电项目战略合作协议；与武汉军威集团文化传播有限公司签订了总投资10亿元的蜜泉湖大草原项目；与武汉丽岛兰湾旅游发展有限公司签订总投资5亿元的阿洛亚通用航空机场项目投资协议；与中国数字发展集团有限公司网络货运事业中心签订总投资0.3亿元的车联天下物流云交易平台项目；与西安锦上添花文旅集团有限公司签订总投资2亿元的嘉鱼不夜城项目。

**三是旅游营销精彩纷呈。**组织县内景区、酒店参加2023年“惠游湖北”活动，将旅游企业上线“游湖北、去哪儿、同程、美团”4个旅游消费在线平台，通过参与文旅消费券核销促进旅游消费。开展“县在直播”“5•19中国旅游日”宣传活动，向游客和观众推广我县旅游景区、线路、产品等。田野乡村公园推出的“田野花朝季•奇趣春游会”活动，蜜泉湖旅游度假区推出的“沙滩焰火音乐节”和“重阳节金婚盛典”活动，山湖温泉的“烧烤烟花趴音乐节”，山锦坡举行的星空露营节等活动，弥补了我县旅游产品不足、活动不丰富的短板。

**（五）体育赛事健身蓬勃开展**

**一是尽力发挥体育组织保障作用。**进一步健全群众体育组织向乡镇和行政村延伸，巩固县、镇、村三级体育组织网络，更好地为我县的体育事业服务。开展国民体质监测，合格率达91.34%以上。努力实现群众体育与竞技体育的协调发展和互相促进，保持持续、稳定、健康发展的良好态势。同时，与各协会共同举办3期社会体育指导员培训班和社会体育指导员技能再培训，共培养各级社会体育指导员200多人，全县1000多名社会体育指导员得到有效管理。嘉鱼县少年儿童业余体校成功创建国家体育后备人才基地（2021-2024年），为培养输送高水平运动人才打下了坚实基础。

**二是极力完善基层体育配套设施。**今年全县八个镇已建成四个镇级全民健身中心，七个村级全民健身广场。通过宣传引导，鼓励各村充实完善体育设施，经过努力，全县所有行政村配套建设了健身路径，为广大群众提供更加充足的健身设施。此外全县八个镇均已完成室外游泳池建设，并加强青少年防溺水培训工作；樱花社区室内健身房、中百体育馆提档升级工程、县体育中心足球场草皮翻新等项目均顺利完工投入使用；小湖社区全民健身中心正在积极向上争取资金建设。

**三是竭力丰富竞技体育赛事活动。**先后成功举办了2023守望长江超级马拉松（湖北·嘉鱼）暨金盛兰杯嘉鱼半程马拉松、湖北长江超级马拉松嘉鱼站321跑步节特跑族嘉鱼跑协全国联跑活动、“中达农”杯全球清华之友网球联赛（湖北站）、“天之蓝杯”2023年湖北•嘉鱼乡村振兴运动会、“荆楚健身过大年”全民健身志愿服务、嘉鱼县青少年校园篮球锦标赛、“跃动嘉鱼”全民健身羽毛球联赛、福寿康宁杯系列比赛活动、全县职工乒乓球联赛、渡普镇龙舟表演赛，承办咸宁市2023年象棋比赛等，极大地丰富了群众业余体育生活。

**（六）文旅市场管理安定有序**

截止11月30日，县文化市场执法大队共出动执法人员1112人次，检查文旅场所556家次，排查出隐患67处，已整改落实63处，整改率达到94%。**一是净化文旅市场环境。**结合我县文化市场管理不同时期、不同行业的规律和特点，深入开展了网吧、娱乐市场、印刷企业、旅游景区、体育、广电、非学科培训机构以及校园周边等各类专项整治。同时，以净化社会文化环境为目标,先后组织开展了“扫黄打非·开学季”专项整治活动、非法出版物集中整治行动等，文化市场环境得到进一步净化。

**二是强化安全生产监管。**制定了《文化旅游行业安全生产工作方案》、《嘉鱼县文化和旅游局安全生产排查整治方案》等16份安全生产工作方案。组织开展节假日期间安全生产排查专项行动及整改工作。完成“一企一策”台账、“一情况两清单”总结，及文旅系统安全隐患排查统计。督办完成文旅企业安装可燃气体报警装置相关工作。做好创建省级食品安全示范县2023年相关工作情况台账资料。

**三是开展文明城市创建。**制定了《嘉鱼县文化和旅游局2023年创文年度活动计划表》、《嘉鱼县文化和旅游局2023年度创文工作方案》等多个工作方案。根据每月创文办下发任务清单分解任务，采取分片包干，责任到人的工作模式，落实目标责任。同时，对所辖文化馆、图书馆及城区网吧、小区，精细到人，压实责任，认真查找问题，实行网格化精细管理，建立完善巡查督办机制，及时跟踪反馈发现问题及处置情况。

紧抓荆楚文旅名县创建，强化文化设施建设；紧抓群文培训工作，强化文艺活动开展；紧抓书香嘉鱼建设，强化全民阅读推广；紧抓文化遗产保护，强化非遗保护传承；紧抓文博基础工作，强化文物保护利用；紧抓行政审批改革，强化新闻广电管理；紧抓文化市场监管，强化扫黄打非工作；紧抓各类体育赛事，强化全民健身意识；紧抓驻村精准扶贫，强化脱贫攻坚举措；紧抓党风廉政建设，强化主体责任落实。

1. **下一步工作安排。**

经验：严格遵循专款专用，独立核算的管理原则，根据财务管理办法的相关制度执行。

问题：掌握的信息不够全面；实施了评估，但缺乏相应的强化手段；未能从工作分析中提取有效的绩效指标；

建议：严格按照财政资金管理科学化精细化要求，切实加强对补助资金的监督管理，建立健全资金管理制度，有效防止专款没有专用现象，充分发挥资金使用效益。

附：2023年度嘉鱼县部门整体支出绩效自评表